

Sondaggio sul gradimento delle iniziative dei Servizi Educativi del museo rivolte alle famiglie con bambini e ragazzi dai 4/5 anni in su, svolte negli anni 2000-2005.

Scheda di analisi dei risultati.

Le attività dei Servizi Educativi del Museo d'Arte C. Barbella da me progettate e svolte dall'ottobre 2000 ad oggi compongono un progetto articolato e complesso. Esse si possono distinguere in due ampi raggruppamenti in base a due principali target di riferimento: il pubblico scolastico e il pubblico non scolastico.

Le **attività per il pubblico scolastico** si svolgono quotidianamente e consistono in laboratori didattici, visite guidate, consulenze per i docenti, etc.

A queste, si aggiungono iniziative a carattere periodico o occasionale quali progetti speciali o laboratori didattici di durata annuale.

Anche il **pubblico non scolastico** può usufruire di servizi educativi per così dire "ordinari", come le visite guidate o i percorsi tematici, che si svolgono su richiesta in qualsiasi giorno della settimana, sia per gruppi che per singoli visitatori.

Tuttavia, la principale occasione di contatto con questo tipo di pubblico è costituita dalle "occasioni di incontro periodiche", appuntamenti mensili di contenuti e forme differenziate a seconda che siano destinate al pubblico adulto (*Incontri con l'autore, Concerti al museo*, altre varie iniziative) o alle famiglie con bambini e ragazzi in età scolare (*Domeniche al museo, Bambini al museo... Barbella, Anche l'arte va al mare, etc.*).

Nel periodo ottobre 2000 – febbraio 2005 sono state organizzate **ben 51 "occasioni di incontro periodiche"** (1 al mese), alle quali è stato dato particolar rilievo sotto il profilo della comunicazione esterna (manifesti, locandine, inviti, conferenze e comunicati stampa, spot TV, interviste, ecc.).

Giunta al quinto anno di attività come responsabile dei Servizi Educativi del museo, considerata la quantità di proposte presentate al pubblico, mi sono chiesta quali tra queste godessero di maggior favore. E così è nata l'idea di proporre sondaggi divisi per tipologia di attività e quindi di utenza, utili alla programmazione di nuove attività, qualora mi venga data l'opportunità di proseguire il servizio, oppure necessarie a formulare il mio "bilancio culturale consuntivo" nel caso in cui, come purtroppo sembra, le attività dei Servizi Educativi da me condotte abbiano a concludersi con lo scadere del contratto, il prossimo 30 aprile 2005.

Per il momento sono stati avviati due sondaggi: uno è rivolto alle scuole e intende scoprire il gradimento di insegnanti e alunni rispetto ai laboratori didattici proposti; l'altro è quello proposto ai partecipanti alla terza edizione di *Bambini al museo ... Barbella* svoltasi lo scorso 20 marzo 2005.



Questo sondaggio ha riguardato **SOLTANTO 17** tra le 51 iniziative destinate al **PUBBLICO NON SCOLASTICO**, ossia quelle che sono state ideate e organizzate appositamente per un pubblico composto di famiglie con bambini e ragazzi dai 4/5 anni in su e che si sono svolte ogni anno con cadenza all'incirca bimestrale.

A "votare" l'iniziativa che è piaciuta di più è stato invitato un rappresentante per nucleo familiare a nome di tutti gli altri. Nelle schede distribuite erano elencate una per una le iniziative, con titolo e data di svolgimento.

Le singole iniziative, sempre diverse, possono essere ricondotte essenzialmente a queste tipologie di attività:

- ✓ le diverse edizioni di *Bambini al museo*;
- ✓ le *Domeniche al museo*, dedicate alle collezioni permanenti o alle mostre temporanee;
- ✓ le due edizioni della mostra didattica interattiva sull'arte "*100 capolavori 100 giochi*";
- ✓ gli appuntamenti estivi intitolati *Anche l'arte va al mare*.

Nella giornata del 20 marzo sono state compilate ben **179 schede**.

Per la lettura dei dati va specificato che:

- è stata compilata una sola scheda per nucleo familiare rappresentato;
- non le hanno compilate i ragazzi e bambini accompagnati da persone diverse dai genitori;
- non hanno votato, per ovvie ragioni, coloro che si trovavano al Barbella per la prima volta;
- era esclusa dal sondaggio la manifestazione in corso;
- i visitatori potevano esprimere anche più preferenze.

Va sottolineato inoltre che la "graduatoria" delle preferenze non ha valore assoluto, poiché chiaramente esprime il parere non della totalità del pubblico conquistato dal museo in questi anni, ma solo di quello presente in questa occasione.

Detto ciò, ... questi i risultati ...

Tutte quante le iniziative proposte hanno ricevuto più voti, segno di un gradimento diffuso e rivolto a tutte le manifestazioni. Tuttavia, ci sono state manifestazioni che hanno raccolto più consensi rispetto alle altre.

Le preferenze del pubblico intervenuto alla terza edizione di "*Bambini al museo ...Barbella*" si sono concentrate in particolare su:



- *"100 capolavori 100 giochi"*, 2^a ed., *Macchie rosse nel blu con gallinaccio*, mostra didattica interattiva composta di 20 postazioni di gioco sull'arte, che ha raccolto il 17% delle preferenze;
- "BAMBINI AL MUSEO ...BARBELLA" - 2^a EDIZIONE, *L'allegra brigata* (04/01/04), che ha riscosso il 14% delle preferenze.

Seguono con un certo distacco e a pari merito: "DOMENICA AL MUSEO" *Percorsi-gioco per tutti* (21/04/02) e "100 CAPOLAVORI 100 GIOCHI" - 1^a EDIZIONE – mostra didattica interattiva *l'Antologica* (12/05-18/05/03) con l'8% delle preferenze.

Il 7% delle preferenze va alla "DOMENICA AL MUSEO" *Indovina chi è???* (01/12/02), che consentì alle famiglie di conoscere celebri personaggi della storia di Chieti giocando con opere di scultura e pittura mai viste prima al Barbella, perché conservate nei depositi.

Dal 3 al 6% hanno raccolto le altre manifestazioni, con in testa la prima edizione di *"Bambini al Museo ... Barbella" – Il museo racconta mille storie* (05/01/03) e i percorsi domenicali *Un giallo al Barbella* e *Il giallo continua* (2001).

A onor del vero i risultati riflettono anche le capacità mnemoniche di ciascuno e la tendenza a ricordare meglio le esperienze più vicine nel tempo. Questo è il motivo per cui nel sondaggio hanno avuto una visibilità limitata rispetto al successo registrato al momento, le pure riuscitissime *Domeniche al museo* sulle mostre temporanee: *Una domenica con Sironi* (27/01/02) e *Una domenica con Federico Spoltore* (09/03/03). Si trattava di percorsi molto ben strutturati e innovativi, accolti con entusiasmo dai presenti e che hanno dato vita ad ottimi elaborati: i bambini e ragazzi li ricordano ancora, perché accade spesso che li menzionino quando vengono con la scuola per i laboratori didattici.

In ogni caso, alcune delle indicazioni ricevute sono preziose e saranno tenute in buon conto nella progettazione delle future attività di promozione e didattica museale a cura di Irene Di Ruscio, al Barbella o fuori di esso!

Ad esempio, è avviato un progetto di collaborazione col gruppo Clac di Milano, per riportare in Abruzzo la mostra *100 capolavori 100 giochi*, con un allestimento diverso dai precedenti e se ne sta cercando la sede idonea. L'esito del sondaggio, che vede la mostra al primo posto, non può che confortare nel proseguire l'operazione!

Chieti, 24 marzo 2005.

Irene Di Ruscio



Questo il prospetto per il voto, con l'indicazione delle singole manifestazioni.

Il progetto Servizi del Museo d'Arte "C. Barbella" è giunto al quinto anno di attività. Se hai partecipato anche in passato alle iniziative dei Servizi Educativi destinate alle famiglie, puoi esprimere il tuo gradimento votando l'iniziativa che ti è piaciuta di più:

"DOMENICA AL MUSEO" <i>Alla scoperta del museo,</i> dom. 07/01/01	<input type="checkbox"/>	"DOMENICA AL MUSEO" <i>Una domenica con Sironi,</i> dom. 27/01/02	<input type="checkbox"/>	"100 CAPOLAVORI 100 GIOCHI" - 1 [^] EDIZIONE – mostra didattica interattiva (<i>l'Antologica</i>) 12/05-18/05/03	<input type="checkbox"/>
"DOMENICA AL MUSEO" <i>Percorsi a tema,</i> dom. 04/03/01	<input type="checkbox"/>	"DOMENICA AL MUSEO" <i>Percorsi-gioco per tutti,</i> dom. 21/04/02	<input type="checkbox"/>	"DOMENICA AL MUSEO" <i>Alfapittura - umori e sentimenti - il trasformista,</i> dom. 30/11/03	<input type="checkbox"/>
"BAMBINI AL MUSEO - LE DOMENICHE DI ART'È", <i>Un giallo al Barbella,</i> dom. 25/03/01	<input type="checkbox"/>	"DOMENICA AL MUSEO" <i>Oggi lavoriamo di fantasia!</i> , dom. 19/05/02	<input type="checkbox"/>	"BAMBINI AL MUSEO ...BARBELLA" - 2 [^] EDIZIONE <i>L'allegra brigata,</i> dom. 04/01/04	<input type="checkbox"/>
"DOMENICA AL MUSEO" <i>Percorsi a tema,</i> dom. 20/05/01	<input type="checkbox"/>	"DOMENICA AL MUSEO" <i>Indovina ... chi è???</i> , dom. 01/12/02	<input type="checkbox"/>	"100 CAPOLAVORI 100 GIOCHI" - 2 [^] EDIZIONE – mostra didattica interattiva (<i>Macchie rosse nel blu con gallinaccio</i>) 20/03-02/04/04	<input type="checkbox"/>
"ANCHE L'ARTE VA AL MARE" <i>Appuntamenti con la scultura sulla spiaggia,</i> 07/07-25/08/01	<input type="checkbox"/>	"BAMBINI AL MUSEO ...BARBELLA" - 1 [^] EDIZIONE, <i>Il museo racconta mille storie,</i> dom. 05/01/03	<input type="checkbox"/>	"ANCHE L'ARTE VA AL MARE" <i>Appuntamenti di pittura en plein air sulla spiaggia,</i> 07/07- 25/08/04	<input type="checkbox"/>
"DOMENICA AL MUSEO" <i>Il giallo continua,</i> dom. 25/11/01	<input type="checkbox"/>	"DOMENICA AL MUSEO" <i>Una domenica con Federico Spoltore,</i> dom. 09/03/03	<input type="checkbox"/>		

(tra le tantissime iniziative sono qui elencate solo quelle per le famiglie)

