



SERVIZI EDUCATIVI DEL MUSEO D'ARTE C. BARBELLA DI CHIETI

GRAFICI PRESENZE

Analisi dei dati

I grafici si compongono di quattro voci:

- 1) **“solo ingresso”** indica i visitatori che entrano per proprio conto al museo per visitarlo senza alcuna intermediazione di tipo educativo e in assenza di particolari iniziative (tendono a crescere in occasione delle mostre temporanee);
- 2) **“con servizi educativi”** indica tutti coloro che entrano al museo per partecipare a laboratori didattici, visite guidate, incontri con l'autore, domeniche al museo, eventi come “Bambini al museo ... Barbella”, ecc. Questo numero non comprende i servizi di consulenza e le attività che si svolgono presso le scuole o all'esterno della struttura, come ad esempio i laboratori didattici annuali, particolari percorsi o iniziative come *Anche l'arte va al mare*, che hanno un pubblico considerevole, pari ad alcune centinaia e che vanno computati a parte;
- 3) **“di cui scuole”** rappresenta all'interno del numero di visitatori complessivo la partecipazione delle sole scuole, che salvo rarissime eccezioni, vengono al museo sempre per svolgere attività didattiche curate dai servizi educativi;
- 4) **“totale visitatori”** è l'indicatore complessivo composto dalla somma dei “solo ingresso” e dei “con servizi educativi”.

I picchi evidenti nei grafici corrispondono ad eventi di carattere particolare e coincidono con “*Bambini al museo*” 2001, le “*Domeniche al museo*”, “*Bambini al museo ... Barbella*” – prima, seconda e terza edizione (2003, 2004, 2005), la mostra “*100 capolavori 100 giochi*” (maggio 2003, marzo-aprile 2004).

I livelli minimi corrispondono al periodo estivo, durante il quale le attività dei Servizi Educativi all'interno della struttura sono ridotte non per l'assenza delle scuole, che rappresentano un terzo scarso degli ingressi al museo, quanto piuttosto per le condizioni meteorologiche estive che mal si combinano con la sosta in luoghi chiusi come i musei. Le rassegne estive “*Visite guidate con cocktail*”, “*Sorseggiando un tè freddo*”, “*Art&Drink*” sono pertanto sufficienti a corrispondere alle attuali richieste dei visitatori.

Degne di nota sono invece le presenze alle manifestazioni proposte all'esterno della struttura, come “*Anche l'arte va al mare*”: queste non figurano nei grafici, in quanto la partecipazione a tali attività non è considerabile come “ingresso” al museo; sono invece riassunte nella colonna “*iniziative in esterno*” della tabella dei dati di affluenza, dove figurano anche le presenze ai laboratori didattici annuali tenuti a scuola e in città, comunque non all'interno della struttura museale.

Grafici e tabella palesano l'incidenza dei Servizi Educativi sul numero totale dei visitatori del museo: di fatto quest'ultimo quasi coincide con il pubblico dei suddetti servizi. Unica eccezione, il periodo di apertura della mostra “*Mirò. Le meraviglie*” (dicembre 2003 – inizio marzo 2004), quando il numero dei visitatori “solo ingresso” ha quasi eguagliato quello “con servizi educativi”, comportando come conseguenza un interessante aumento complessivo del numero di presenze.

E' interessante notare come la promozione dell'immagine del museo attraverso le attività di natura educativa abbia comportato nel corso degli anni una lenta e graduale crescita del numero dei “solo ingresso”, conseguenza della maggiore notorietà del Barbella nel territorio.